

Designação do Projeto

Promoção do aumento da competitividade da empresa por via da aposta numa estratégia de diferenciação e inovação permanente ao nível dos produtos, processos produtivos, organizacionais e de marketing, investindo nos domínios da inovação, diferenciação e diversificação no contexto da produção de bens inovadores, *environmentally friendly* e de maior valor acrescentado, transacionáveis e internacionalizáveis, em resultado de um acompanhamento constante e dinâmico da evolução dos mercados internacionais

Código do Projeto

CENTRO-02-0853-FEDER-033024

Objetivo Principal

Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção

Centro

Entidade Beneficiária

FEPAL – Fabrico de Embalagens e Paletes, Lda.

Data de Aprovação

30/01/2018

Data de Início

23/06/2017

Data de Conclusão

22/06/2019

Custo Total Elegível

€ 1.343.507,09

Apoio Financeiro da União Europeia

FEDER – € 671.753,55

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto insere-se numa estratégia que procura reforçar a competitividade da empresa, mediante uma uniformização do patamar *state of the art* na globalidade dos seus processos produtivo e operacional, consubstanciados não só numa aposta em tecnologias *core* da Indústria 4.0, mas também na seleção e aquisição de um parque produtivo no qual pontifica tecnologia de ponta, visando a produção e disponibilização, no mercado global, de embalagens de madeira *environmentally friendly* num tamanho familiar, destinadas a acondicionar produtos de menores dimensões, suprimindo uma importante lacuna do mercado, e respondendo ainda ao aumento crescente da procura por este tipo de soluções de acondicionamento e transporte.

